

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 12 LET NA TRHU

Rowenta X-Force
S novou generací aku
vysavačů dokonce vytřete



ROWENTU NETRÁPÍ NEDOSTATEK ZBOŽÍ

Nové vysavače
a roboty má
k dodání, informuje
Martin Kasarda

COVID ZNOVU UDEŘIL

Vysoké prodeje spotřebičů
ale nejspíš do konce roku vydrží

ZABIJÁCI KORONAVIRU

Výrobci ždímají v marketingu téma
hygieny. Někteří už mají potvrzenou
účinnost svých výrobků proti virům



KONEC KLASICKÝCH VYSAVAČŮ DO ROKU 2025?

Brand manažer značky
Dyson Adam Burkuš
si to myslí

SKUPINY VÝROBKŮ

Týčové akumulátorové
a robotické vysavače

Sušičky a pračkosušičky

Čističky vzduchu



„BOJÍM SE O INOVACE“

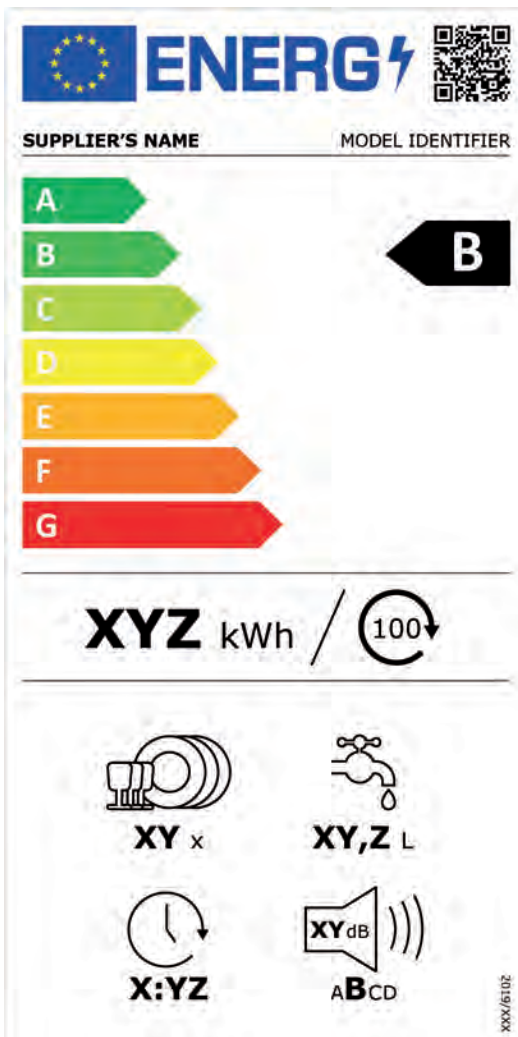
Peter Weiss v exkluzivním
rozhovoru o trhu,
nedostatku zboží i úpadku
„áčkových“ značek

ÚKVIDOVÁ
REVOLUCE

ROBOTICKÉ A TYČOVÉ
AKU VYSAVAČE DOBYLY TRH

Projekt Label 2020 chce pomoci s přechodem na nové energetické štítky. Zapojeno je 16 zemí včetně Česka

Přestože musí výrobci i prodejci aktuálně hasit mnohem akutnější problémy spojené s koronavirem, všichni se během letoška intenzivně připravovali na příchod nových energetických štítků. Už od začátku listopadu budou přibaleny k výrobkům a příští rok v březnu se na ně definitivně přejde. Spotřebitelé budou lamentovat a budou nepochybně zmateni, protože nejúspornější spotřebič už nebude mít třídu A+++, ale pouze A. Iniciativa Label 2020 si klade za cíl nástup nových štítků trhu usnadnit. Vznikla už loni, ale do popředí zájmu se dostává nyní, kdy nová verze štítků reálně míří na trh.



Za projektem Label 2020 stojí Rakouská energetická agentura spolu s konsorciem partnerů ze 16 evropských států. V každé z nich má iniciativa partnerskou organizaci, většinou zaměřenou na úspory energií. V Česku je to celkem nepřekvapivě SEVEN, The Energy Efficiency Center, z.ú. Projekt je navíc organizován v rámci partnerství Státní energetickou inspekci ČR, pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu a aktivity jsou koordinované s asociacemi APPLIA ČR (Sdružení evropských výrobců domácích spotřebičů) a ASE (Asociace spotřební elektroniky).

Plné sklady nejsou, problém s doprodáním starých modelů nebude
Na jaře se řešilo, co bude se spotřebiči, které mají jen starý štítek a nelze k nim

už dodat nový. Panovala obava, že lidé přestanou nakupovat a zboží zůstane ve skladech. Tento problém se záhy rychle rozplynul, protože hodnota prodeje zůstává už od jarních měsíců kontinuálně v černých číslech a výrobci řeší zcela opačný problém – nedostatek zboží. Staré výrobky pouze s původním štítkem se

mohou prodávat až do 30. 11. 2021. Po tomto datu již nikoliv. Termín je to poměrně velkorysý a naprostá většina produktů nepochybně z obchodů zmizí.

Podrobně se novým energetickým štítkům budeme věnovat v příštím vydání SELLu.

Juraj Krivošík: Vítáme jakoukoliv spolupráci s výrobcí a prodejci, která pomůže s osvětou

Ředitel střediska SEVEN nám poskytl krátký rozhovor, kde vysvětlil konkrétní kroky, které iniciativa Label 2020 dělá, aby byl přechod na nové energetické štítky co nejhladší.



Co konkrétně děláte pro prodejce?

Pro prodejce a výrobce připravujeme a již i organizujeme několik informačních seminářů a webinářů, kde tyto změny diskutujeme. K dispozici je náš souhrn změn v rámci štítkování a připravujeme informační letáky pro prodáváče na prodejních. Nechybí samozřejmě ani e-learningový materiál pro prodejce s podrobnostmi o přechodu na nové štítky, informační spot pro využití na prodejních a sociálních sítích. Nabízíme i tvorbu společných materiálů, které pak mohou elektronicky nebo v tištěné podobě distribuovat svým zákazníkům. Jedním z takových materiálů je již nyní leták o dvojím štítkování, ke kterému bude docházet v rámci distribuce produktů koncovým zákazníkům od

letošního podzimu až do února 2021. Ze strany výrobců a prodejců elektrospotřebičů rozhodně přivítáme možnosti spolupráce, tj. tvorbu a využití materiálů, které by bylo možné dále distribuovat v rámci prodejních sítí.

A jakým způsobem budete informace směřovat ke spotřebitelům přímo vy?

Pro koncové zákazníky připravujeme mimo jiné televizní vzdělávací spot ve zkratce vysvětlující, co a kdy se na štítku mění, sérii samostatných informačních materiálů o štítkování včetně materiálů zaměřených na konkrétní produktové skupiny. Dále pak informační články a výstupy pro média, jakož i mobilní aplikaci využívající data z databáze EPREL. Spolupracujeme s několika dalšími organizacemi, se kterými připravujeme společnou distribuci materiálů určených jednotlivým skupinám koncových spotřebitelů, ale třeba i v oblasti hromadného nakupování. Všechny informace o novém energetickém štítkování najdete vaši čtenáři na www.label2020.cz